



## Introduction

Les réseaux sociaux font de plus en plus partie intégrante de nos vies. Cette fiche vise à explorer la responsabilité de chacun dans l'utilisation des réseaux sociaux, dans un contexte professionnel et personnel.

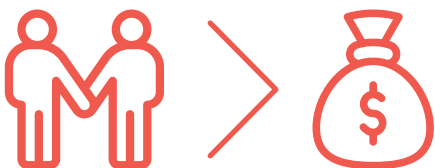
### POINTS PRINCIPAUX :

- L'utilisateur a le pouvoir de décider comment il utilise les réseaux sociaux.
- Prendre conscience de nos biais cognitifs c'est mieux comprendre leur instrumentalisation potentielle sur les réseaux sociaux.
- Prendre du recul et développer un esprit critique afin d'éviter de tomber dans le piège de l'illusion de la majorité.
- Un état de servitude volontaire peut rapidement s'installer lorsque l'on bascule de l'intérêt public vers l'intérêt **du** public.

À noter : Dans le cadre cette fiche, quand nous parlons de **responsabilité** ou d'**utilisation responsable**, il faut comprendre vers une **utilisation éclairée et consciente**.

## La marchandisation de la sociabilité en ligne

### CHANGEMENT DU MODÈLE DES RELATIONS SOCIALES AVEC L'ARRIVÉE DU NUMÉRIQUE



En l'espace de 20 ans, nous sommes passés de l'édification de communautés dont les liens sociaux étaient plutôt amicaux à la marchandisation de la sociabilité en ligne. Cette monétisation du lien social biaise les objectifs à l'origine des réseaux sociaux.

### LES USAGES DES RÉSEAUX SOCIAUX ET LEURS IMPACTS SUR LES UTILISATEURS

Les réseaux sociaux se sont invités dans toutes les sphères sociales :



Privée /  
individuelle



Familiale /  
sociale



Économique



Politique



Engagement  
social

## QUELS IMPACTS SUR LES UTILISATEURS ?



Addictions numériques



Peur de manquer quelque chose



Les émotions dictent notre conduite



Autonomisation culturelle des jeunes

## RESPONSABILITÉ DES USAGERS : QUELS SONT LEURS CHAMPS D'ACTION, QUELS SONT LEURS POUVOIRS ?



Ce sont les utilisateurs qui sont responsables de leur utilisation des services offerts par les réseaux sociaux. Ils doivent donc réfléchir individuellement et collectivement à des manières de se réapproprier les médias sociaux de manière consciente et éclairée.

## Réseaux sociaux : Pourquoi sommes-nous accros ?

### COMMENT SOMMES-NOUS DEVENUS ACCROS ?



La personnalisation du contenu affiché à chaque utilisateur est un facteur important d'addiction. Cette personnalisation est rendue possible grâce aux **algorithmes** qui analysent les comportements des utilisateurs sur les réseaux sociaux.

La « **sur stimulation** » visuelle et émotive créée par l'affichage constant de nouveaux contenus accrocheurs pour l'utilisateur rend le décrochage difficile.

### FACTEURS HUMAINS ET BIAIS COGNITIFS



Un **biais cognitif** est une **manière de réfléchir ou de réagir de façon inappropriée** face à une situation. Cette « réaction inadéquate » résulte du fait que le cerveau humain utilise en priorité ses émotions plutôt que sa raison pour analyser une situation. La réponse émotive du cerveau est instantanée, instinctive. La réponse rationnelle est longue et nécessite de prendre en compte beaucoup de paramètres. La réponse peut-être émotionnellement juste (« Ça fait du bruit, ça doit-être dangereux ! ») mais rationnellement inappropriée (« Pas de panique, c'est juste un 18 roues qui passe. »)

Les **biais cognitifs du cerveau humain sont très bien connus des entreprises** qui cherchent à garder notre attention sur les réseaux sociaux. Le biais cognitif, ou tendance du cerveau à utiliser en priorité sa réponse émotionnelle, agit comme un filtre d'information pour l'individu. Une personne aura **plus de chance de valider** une information si elle va **dans le sens de « son filtre »**.

Par exemple, un biais cognitif entre en jeu lorsque l'on reçoit une information de la part d'une personne que l'on apprécie. En général, on donne de la crédibilité à nos amis, notre famille et nos proches. Sur les réseaux sociaux comme Facebook, la valeur d'une information dépend de la valeur relationnelle entre deux utilisateurs. Ces plateformes **ont marchandisé** l'amitié, qui est la base de l'interaction sociale.

Sur ces plateformes on « like » inconsciemment par principe de réciprocité la publication d'un ami pour lui plaire. De ce fait, le « like » n'est pas simplement un outil d'expression des goûts mais également un outil d'interaction sociale qui répond au besoin primaire de sociabilité.

## DES SOLUTIONS À L'ADDICTION AUX RÉSEAUX SOCIAUX



- S'émanciper cela n'implique pas abandonner le numérique !
- Prendre conscience de nos biais cognitifs, c'est mieux comprendre leur instrumentalisation.
- Prendre conscience d'un état de dépendance est souvent la première étape pour s'émanciper.
- Prendre du recul et développer un esprit critique.

## La servitude volontaire

Un état de servitude peut s'installer entre groupes sociaux dominés et dominants lorsque les groupes dominés manquent de **matériels** ou de **connaissances** (techniques et théoriques) **pour agir**.

Les réseaux sociaux et plus largement Internet et les technologies numériques peuvent devenir des espaces de servitude si **l'ensemble de la communauté** n'est pas **armée de façon égalitaire**.

## INTÉRÊT PUBLIC ET INTÉRÊT DU PUBLIC



Intérêt public



Intérêt du public

Œuvrer pour l'**intérêt public**, c'est viser au bien-être de la communauté dans son ensemble.

Œuvrer pour l'**intérêt du public**, c'est viser à satisfaire les besoins individuels d'un grand nombre d'individu.

Dans les réseaux sociaux, un état de servitude volontaire peut rapidement s'installer lorsque l'on **bascule de l'intérêt public vers l'intérêt du public**. Initialement pensé pour bâtir des communautés et favoriser les liens sociaux, les réseaux sociaux sont devenus des zones où les habitudes des humains sont analysées dans le but de leur vendre des objets ou des services.

## UNE SÉCURITÉ ILLUSOIRE

La dynamique de servitude volontaire est entretenue par l'illusion que notre activité en ligne est sans risque et reste sous notre contrôle.

Par exemple pour l'utilisation des données personnelles, Facebook affirme qu'elles ne sont pas vendues. Cependant en lisant au complet le document, on réalise qu'elles sont récoltées et analysées puis exploitées commercialement. Certes, cette commercialisation se fait sous une forme anonymisée de nos données personnelles.

## DES SOLUTIONS À LA SERVITUDE VOLONTAIRE

- Les Conditions Générales d'Utilisation et les Politiques de Confidentialité sont très longues à lire. Des outils comme <https://tosdr.org> vont permettre aux usagers **d'accéder simplement et rapidement** aux informations **sur leurs droits**.
- Avant d'utiliser un service, il est important de se demander si j'en ai vraiment besoin. Surtout si ce service est gratuit, il y a de grande chance pour que ce service monétise vos données personnelles. Pour aller plus loin, voici quelques questions qu'il serait bon de se poser :
  - Quelles données ces services sont-ils capables de collecter ?
  - Quelles sont les compagnies et entreprises derrière ces applications ? Leur faites-vous confiance ?
  - Comment bénéficiez-vous de l'application en échange de vos données ? Est-ce un échange juste ?

### **Le saviez-vous ?**

Le Canada est en train de modifier les lois sur le numérique avec sa Charte canadienne 2020 du numérique pour :

- Accroître les paramètres de contrôle et de transparence lors du traitement de vos données personnelles par les entreprises
- Transmettre de manière sécuritaire vos données personnelles
- Permettre de retirer votre consentement, détruire vos renseignements personnels et appliquer des sanctions sévères (5 % du revenu à 25 millions de dollars)

## Références

Voici quelques sources d'informations fiables :

- <https://ricochet.media/fr>
- [https://www.ic.gc.ca/eic/site/062.nsf/fra/h\\_00108.html](https://www.ic.gc.ca/eic/site/062.nsf/fra/h_00108.html)
- <https://lundi.am>
- <https://theconversation.com/ca-fr>
- <https://ici.radio-canada.ca/decrypteurs>
- <https://theconversation.com/fatigues-de-donner-vos-infos-personnelles-habitez-vous-elles-sont-la-monnaie-du-21-siecle-145004>
- <https://www.arte.tv/fr/videos/085801-002-A/dopamine/>
- [https://reflexesnumeriques.umontreal.ca/wp-content/uploads/2017/08/Lignes\\_directrices\\_medias\\_sociaux\\_udem\\_15022017.pdf](https://reflexesnumeriques.umontreal.ca/wp-content/uploads/2017/08/Lignes_directrices_medias_sociaux_udem_15022017.pdf)
- <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2011-1-page-105.htm#>
- <https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2014-2-page-63.htm>
- <https://www.cairn.info/revue-la-pensee-2016-4-page-97.htm>
- <https://www.cairn.info/revue-mouvements-2014-3-page-13.htm#no4>

**Continuez à apprendre sur [alphanumerique.ca](http://alphanumerique.ca) !**

