



LE JASEUR MUNICIPAL

Bulletin d'information mensuel
NOVEMBRE 2020

AFFAIRES MUNICIPALES

Concours

Officialisation du nom de la halte sur la route 257 Nord
à La Patrie !

La Municipalité souhaite officialiser le nom de la halte routière située sur la route 257 Nord, à la Commission toponymie du Québec ! Ainsi, la municipalité fait appel à la population de La Patrie afin que vous nous suggériez des idées de noms pour cette magnifique halte ! Vous n'avez qu'à remplir le coupon ci-bas et l'apporter directement au bureau municipal ou le déposer dans la boîte en acier inoxydable accrochée près de la porte de la salle municipale ! La réception des propositions se terminera le 23 novembre 2020. Par la suite, trois noms seront choisis par les membres du conseil municipal. Les trois noms choisis seront affichés sur Facebook pour un vote de la population ! Le nom gagnant sera alors soumis à la Commission toponymie du Québec afin d'être officialisé ! Merci de votre participation !

Concours Halte de la 257 Nord – Nomination!

Nom et prénom : _____

Téléphone : _____

Proposition :

La Halte _____



AVIS PUBLIC

Rôle triennal 2021-2022-2023 dans son premier exercice financier

En vertu de l'article 73, de la Loi sur la fiscalité municipale (L.R.Q., chapitre F-2.1) est par la présente donnée par la soussignée, France Dumont, directrice générale, secrétaire-trésorière de la susdite municipalité, que le rôle d'évaluation foncière 2021-2022-2023 est déposé au bureau municipal au **18, rue Chartier, La Patrie, Québec, J0B 1Y0** et que toute personne peut en prendre connaissance à cet endroit.

Conformément aux dispositions de l'article 74 de la Loi sur la fiscalité municipale, avis est également donné que toute personne qui a intérêt à contester l'exactitude, la présence ou l'absence d'une inscription à ce rôle, relativement à un bien dont elle-même ou une autre personne est propriétaire, peut déposer auprès de la municipalité une demande de révision prévue à la section 1 du chapitre X de la Loi sur la fiscalité municipale (L.Q.R., chapitre F-2.1) à ce sujet.

Pour être recevable, cette demande de révision devra remplir les trois conditions suivantes :

1. La demande de révision devra être faite sur un formulaire prescrit à cette fin, formulaire disponible au bureau municipal ou à l'adresse internet suivante : <https://www.mamh.gouv.qc.ca/evaluation-fonciere/evaluation-fonciere-municipale-au-quebec/recours-des-contribuables/>
2. La demande de révision doit être déposée ou envoyée dans les 60 jours suivant la réception d'un certificat de l'évaluateur, le sceau de la poste faisant foi de la date de l'envoi.
3. La demande de révision est accompagnée d'un chèque ou mandat-poste correspondant au montant des exigibles pour le dépôt de la demande. Vous pouvez prendre connaissance du montant des frais exigibles pour une demande de révision en vous présentant au bureau, ou en nous contactant.

Donné à La Patrie, ce 4e jour du mois de novembre de l'an deux mille vingt.



France Dumont,
Directrice générale et secrétaire-trésorière



Municipalité de La Patrie

COMMUNIQUÉ

30 octobre 2020

Chère citoyens et citoyennes

Pour faire suite à l'article du journal La Tribune du 26 octobre dernier, je comprends que l'inquiétude s'empare de vous. Mais soyez assurés que nous ferons le nécessaire pour garder notre service incendie. Nous travaillons très fort avec la MRC du Haut-St-François ainsi qu'avec le ministère de la Santé publique pour continuer à vous offrir la meilleur protection incendie.

À la suite de cette situation, nous avons dû travailler avec la centrale d'alarme pour réviser tous les protocoles pour nous assurer d'avoir les effectifs nécessaires. Les municipalités d'Hampden et Notre-Dame-des-Bois nous viendrons en entraide et Cookshire-Eaton pour la désincarcération. Votre sécurité nous tient à cœur.

France Dumont
Directrice générale,
Secrétaire-trésorière

DIRECTEUR DE SERVICE INCENDIE

Appel aux candidatures

SOMMAIRE DU POSTE :

Relevant du directeur général de la municipalité, le titulaire du poste planifie, organise et dirige l'ensemble des activités relatives à la prévention et à la lutte contre les incendies, en conformité avec les objectifs, les orientations de la municipalité et les services offerts à la population.

PRINCIPALES TÂCHES :

Leader, mobilisateur, le directeur du Service de sécurité incendie aura pour principales responsabilités :

- Planifier, organiser et diriger l'ensemble des activités du Service de sécurité incendie (ressources humaines, financières, matérielles, etc.) en conformité avec les objectifs et les orientations de la municipalité;
- Élaborer les politiques, procédures et directives en vue d'assurer l'exécution efficace des activités de prévention et des opérations lors d'interventions comme le combat contre les incendies, les sauvetages et les interventions d'urgence;
- Veiller au respect du plan de mise en œuvre du Schéma de couverture de risques en sécurité incendie;
- Planifier, organiser, diriger et contrôler le Programme d'inspection et de prévention des incendies, le Programme d'éducation du public dans les résidences, les commerces, les institutions et les industries;
- Planifier, organiser, diriger et contrôler les activités relatives à la gestion et à l'exécution des interventions effectuées par les membres du Service de sécurité incendie;
- Assurer la mise à jour du plan municipal de sécurité civile et assister le coordonnateur des mesures d'urgence dans ses différentes fonctions;
- Assurer la mise à jour et le développement continu des compétences du personnel sous sa responsabilité;
- Promouvoir et assurer la santé et la sécurité au travail en tout temps auprès des membres du service;
- Réviser et négocier, au besoin, les ententes intermunicipales d'intervention incendie;
- Élaborer et participer à la planification du budget annuel du service et effectuer les suivis et le contrôle du budget sous sa responsabilité;

- Encadrer, supporter et guider l'équipe sous sa direction;
- Toute autre tâche ou responsabilité connexe que la Municipalité jugera être de ses compétences et habiletés.

QUALIFICATIONS ET EXIGENCES :

- Détenir un certificat d'officier NON URBAIN de l'ÉNPNQ (un certificat d'officier de gestion « Officier I » est considéré comme un atout);
- Posséder un minimum de cinq (5) ans d'expérience pertinente dans le domaine de la gestion administrative et opérationnelle d'un service incendie (toute autre combinaison de scolarité et d'expérience jugées pertinentes et équivalentes pourront être considérées);
- Être reconnu pour ses compétences et sa compréhension des enjeux en matière de lutte contre les incendies ainsi que pour sa capacité à proposer des solutions pertinentes et innovantes;
- Connaissance des enjeux reliés à la Loi sur la sécurité incendie et à la Loi sur la sécurité civile;
- Posséder les aptitudes et habiletés suivantes : vision stratégique, gestion de personnel, négociation, efficacité sous pression, habiletés relationnelles, rigueur, disponibilité, sens de l'organisation et des priorités;
- Maîtriser les logiciels de la suite Microsoft Office.

La personne recherchée doit avoir une approche orientée vers les résultats et fortement axée sur le service à la clientèle et aux citoyens. Elle doit également avoir la capacité de travailler en équipe et être autonome dans son travail, être orientée vers l'action et savoir s'adapter, au besoin.

Les conditions de travail sont établies selon la Politique concernant les conditions de travail du personnel cadre de la municipalité de La Patrie. L'horaire de travail est de 10-15 heures par semaine.

Toute personne intéressée doit faire parvenir son offre, accompagnée de référence si possible, soit par la poste, par télécopieur au (819) 560-8536 ou par courriel (muni.lapatrie@hsfqc.ca) au plus tard le 18 novembre 2020, 16 h à l'adresse suivante :

Direction générale
Municipalité de La Patrie
Appel aux candidatures - Directeur du service incendie
18, rue Chartier, La Patrie (Québec) J0B 1Y0
La Municipalité de La Patrie souscrit à la politique d'égalité en emploi.

Résolutions municipales adoptées!

Demande d'eau de la part des citoyennes et citoyens!

Plusieurs citoyens ont fait la demande aux pompiers d'obtenir de l'eau en utilisant le camion incendie « autopompe-citerne » ayant une capacité de 1500 gallons d'eau pour remplir leur piscine ou leur puits en temps de sécheresse. Le demandeur devra remplir un formulaire à la municipalité et le signer. La facture sera par la suite envoyée au demandeur par la poste.

Tarif : 100 \$ par pompier (minimum 2 en même temps) par période de 3 heures.

Le demandeur doit être avisé que l'eau amenée lors de la demande n'est pas potable et qu'elle est prise dans une source d'eau autre que les bornes-fontaines et que les intervenants-pompiers ne sont pas responsables des bris que peut occasionner le transport de l'eau sur le terrain privé jusqu'au site convenu.

Soutiens financiers!

- Place aux jeunes du Haut-Saint-François - 166.53 \$ en 2020
- Tourisme Haut-Saint-François – 250.00 \$ en 2021
- Parcours de marche au cœur de Mégantic – 500.00 \$ en 2021



Soutiens et promotions d'évènement!

- **Campagne « Souriez et porter du bleu » - Journée mondiale du diabète;**

Diabète Estrie est UN ORGANISME RÉGIONAL autonome sans but lucratif qui est affilié à Diabète Québec. Il est composé de personnes diabétiques, de leurs proches et de professionnels de la santé qui tentent de faciliter leur quotidien afin qu'ils accèdent à une meilleure qualité de vie. Le diabète est une maladie dans laquelle on observe un trouble de l'utilisation du sucre par l'organisme. Le dysfonctionnement du pancréas ne libère pas assez d'insuline dans l'organisme. Aussi, la Journée mondiale du diabète est la



plus importante campagne à l'échelle planétaire pour la sensibilisation à la cause. Elle a été lancée en 1991 comme réponse à l'escalade de l'incidence du diabète dans le monde. On la souligne chaque année, le 14 novembre. Cette date a été choisie en l'honneur de l'anniversaire de Frederick Banting qui, avec Charles Best, a développé la théorie à l'origine de la découverte de l'insuline en 1922. La municipalité de La Patrie mettra un globe bleu comme soutien à la porte d'entrée de son bureau municipal.

- **Campagne Noeudvembre 2020 – Cancer de la prostate**



Annuellement, 4600 Québécois recevront un diagnostic de cancer de la prostate et environ 890 en mourront. « PROCURE » est le seul organisme de bienfaisance au Québec entièrement consacré à la lutte contre le cancer de la prostate par le biais de ses recherches, de la sensibilisation, de l'information et du soutien qu'il offre. Les fonds amassés sont réinvestis exclusivement au Québec. Il est important de sensibiliser la population de la municipalité de La Patrie au dépistage du cancer de la prostate. La campagne de financement « Noeudvembre » de PROCURE offre l'occasion de porter le nœud papillon pendant tout le mois de novembre, et plus particulièrement la journée du 19 novembre ! Aussi la municipalité de La Patrie déclare le 19 novembre comme « La journée de la municipalité de La Patrie à la sensibilisation au cancer de la prostate "Noeudvembre" » !

- **Campagne de l'Association pulmonaire du Québec « Villes et municipalités contre le radon »**

Depuis 2007, l'Association pulmonaire du Québec (APQ) travaille à sensibiliser la population québécoise à la problématique environnementale qu'est le radon. Le radon est un gaz radioactif d'origine naturelle qui provient de la désintégration de l'uranium présent dans la croûte terrestre, on le retrouve donc partout à la surface du globe. Le radon est la deuxième cause du cancer pulmonaire après le tabagisme puisque 8 personnes meurent chaque jour d'un cancer du poumon associé à l'exposition au radon. Aussi, la municipalité de La Patrie est fière de s'engager en intégrant le mouvement de sensibilisation « Villes et municipalités contre le radon » dans sa municipalité.



CAMPAGNE PROVINCIALE
VILLES ET MUNICIPALITÉS
CONTRE **LE RADON** 2020-2021

L'achat local ! Gage d'autosuffisance et d'autonomie,

La vie m'a appelé à découvrir et à comprendre bien des choses sur les sujets de l'autonomie et de l'autosuffisance. Je vous vois tout de suite dire « Bin oui ! l'vieux qui s'épivarde ! ». Je vais en effet m'épivarder en parlant de l'importance de l'achat local qui est un grand créateur d'emploi, de maintien de services de proximité et d'économie de temps et d'argent.

Acceptons pour notre discussion que « local » veut dire à La Patrie d'abord et autour du Massif Mégantic ensuite. Ô ! Mais c'est qu'il y en a des commerces, des entreprises et des produits ici et dans les environs. Quand on prend le temps d'arpenter les rues du village, de se promener dans les rangs et fréquenter les villages voisins, on en découvre de nombreux ! En voici quelques exemples.

Faire scier des billots, acheter du cèdre séché pour des patios et pourquoi pas, se procurer un sauna ? Ça se trouve ici. On peut faire charroyer son bois vers une scierie, une pulperie. Plusieurs entrepreneurs peuvent tracer des chemins forestiers, creuser des fondations, transporter du gravier, de « l'huile à chauffage » ou des lubrifiants. D'autres possèdent des « pits de gravel » pour recharger des routes ou vendent du compost en grande quantité. Que manque-t-il d'autre ?

Besoin de sirop d'érable, d'une bonne truite pour souper, de la charcuterie fine, des légumes frais du petit producteur maraîcher ? Il n'y a qu'à demander ! Les familles qui veulent économiser beaucoup peuvent se procurer des quartiers de bœuf directement de l'éleveur. Même qu'on peut s'approvisionner en poulets de grain. Et j'en oublie !

Si on ne désire pas cuisiner, les restaurants et dépanneurs offrent des repas soit à consommer sur place ou à emporter. Chaque village possède aussi de l'hébergement sous forme de « dodo-déjeuner » et des tables d'hôtes des plus attrayantes dont les composants de base proviennent de la région. D'ailleurs, pour du ressourcement, les deux parcs du Massif

Mégantic ont mis à la disposition des visiteurs des dizaines de kilomètres de sentiers dans les montagnes et des ressources pour le camping.

Va sans dire que le Bonichoix propose une gamme complète d'aliments frais ou en conserve, de nettoyants, de friandises diverses. Pour les amateurs de bières, de vin ou de boisson alcoolisée, l'offre est attirante. La station d'essence et diesel dessert une bonne partie de la population et les touristes. Et c'est trente personnes qui travaillent à la Coop !

En quincaillerie et aux matériaux de construction, on trouve aussi l'essentiel et plus, surtout si, prévoyant de plus gros travaux ou des activités saisonnières particulières, on commande à l'avance. D'ailleurs, on peut savoir si un article est en magasin. En allant sur le site BMR et en mentionnant celui de La Patrie, vous aurez la réponse tout de suite. S'il n'est pas en réserve ou en quantité suffisante, vous avez la possibilité de le demander en ligne. La livraison est rapide.

La lingerie offre des vêtements de travail et des chaussures à des prix qu'on ne trouve pas dans grand. Les Fermières s'approvisionnent en laine et autres matériaux de couture. On peut même faire reprendre des vêtements de travail ou de sortie en les y laissant au comptoir. Qui dit mieux ?

L'automne vient de se présenter le bout du nez. Les enfants ont besoin de vêtements de rechange pour « drosser » (vêtements dont on n'a pas peur qu'ils se salissent). La Friperie en vend à prix plus que réduits. C'est un service bénévole d'entraide pour soulager le budget des parents. Parler de ce que peut offrir le bénévolat en biens et en services mérite à lui seul un long article.

On souhaite améliorer son chez-soi, acheter des plantes pour le jardin. La serre de la Coop vend dès le printemps une gamme de fleurs, de jardinières, de légumes à planter. Les terreaux nécessaires et l'outillage spécialisé pour réaliser les plus belles platebandes s'y trouvent.

Pépins mécaniques, des pneus de saison à changer, un 4-Roues qui ne veut plus avancer, une motoneige qui a besoin d'une mise au point, une

scie à chaîne, une tondeuse à gazon qui refusent de démarrer, des mécaniciens d'expériences sont là pour tout réparer. Des électriciens installent des bornes de recharge pour autos électriques aussi bien qu'ils peuvent brancher toute la maison en respectant les normes.

Si on porte attention aux rumeurs, on trouve toujours quelqu'un pour colmater un tuyau qui goutte, une porte qui coince. La région regorge d'artisans, d'entrepreneurs en construction et rénovation. Il manque vraiment peu de services ou de produits qu'on ne peut pas se procurer sur place, surtout si on prévoit nos projets.

Il est facile de se faire coiffer par des expertes dans le domaine. Pour des soins de pied, pas besoin d'aller loin, on trouve au moins deux podologues spécialisées en région. On peut obtenir des soins corporels des massages par des thérapeutes certifiés. Et puis, pour se procurer un cadeau original à offrir à des êtres chers, la boutique l'Art du coeur se spécialise dans ce domaine en offrant aux plus exigeants des oeuvres d'artisans de la région.

Pourquoi courir ailleurs quand on a tout (ou presque) ici ? Se poser la question, c'est y répondre... Si on additionne le nombre d'emplois créés et que l'on comptabilise les salaires, on peut affirmer que ces entreprises et commerces génèrent un important flot de capital qui peut presque entièrement y revenir. On appelle ça « l'économie circulaire ». La vitalité de notre coin de pays dépend des transactions qui s'y font.

En terminant, n'oublions pas le principe Hygrade « Plus de gens en mangent parce qu'elle est plus fraîche et elle est plus fraîche parce que plus de gens en mangent. » Ici en région c'est pareil : « Plus de gens achètent ici parce qu'ils trouvent de tout et ils trouvent de tout parce que plus de gens achètent ici. » Ça, c'est de la tautologie !

Jean-Claude

Dans le temps à La Patrie jusqu'aux années 1975

Depuis les tout débuts des années 1970, des mouvements citoyens ont commencé à parler de l'achat local. Les plus vieux se rappelleront qu'une sortie vers Sherbrooke se planifiait. On s'y rendait pour des soins de santé principalement. Les visites à la parenté se faisaient une fois l'an. On avait peu à se déplacer parce qu'on trouvait de tout au village et dans les rangs. Et surtout, l'hiver et le printemps causaient bien des embarras à cause de l'état des chemins.

En feuilletant les albums du 75e anniversaire de Notre-Dame-des-Bois et ceux des centenaires des environs, je me suis mis à penser aux commerces et entreprises qui peuplaient nos villages. Va sans dire que j'ignore bien des choses de ceux d'antan, mais en me basant sur des conversations avec les aînés, des documents et d'autres comme le mémoire de maîtrise de Bernard Chabot qui porte sur les origines de notre municipalité, j'ai pu en repérer plusieurs.

Le plus important, c'était les scieries qui sont apparues même avant le village. Luther Weston a bâti la première en 1864. La Killgour opérait au bout du Petit-Canada. Wilfrid Grégoire possédait une des plus grosses dans le Petit-Québec. Viateur Pépin fabriquait des « barreaux » destinés à différents marchés. Plus tard, il a ajouté une manufacture de panneaux en bois massif et des séchoirs. Il y avait même un moulin à bardeau, m'a-t-on dit.

L'industrie forestière a été honorée par de nombreux chansonniers. Félix Leclerc, entre autres, s'est fait le chantre des draveurs, des bûcherons qui s'éloignaient les mois d'hiver pour aller aux chantiers. Il fallait les transporter ces « pitounes de 4 pi » et ces billots. Outre les cours d'eau printaniers qui permettaient de « flotter » le bois jusqu'aux moulins, des caravanes de chevaux le halaient jusqu'à Scotstown sur les chemins glacés. Le Log Haler et la Kate, grosses locomotives sur patins ont pris la relève, charroyant le travail des hommes jusqu'au train en suivant la rivière au Saumon depuis Chartierville. Comme on fabriquait presque tout à la maison, les entreprises étaient peu nombreuses en réalité. Ce qu'on leur de-

mandait de produire dépendait d'une spécialisation. Il y avait les boutiques de forge et les cordonniers, entre autres. Dans plusieurs rangs, il y avait des beurreries, des fromageries, jusqu'à ce qu'on les regroupe au village, chez Bruno Audet actuellement. On faisait carder la laine des moutons dans un atelier situé où demeurent Nicolas Boucher et Paméla Blais. On confectionnait aussi des chapeaux pour les sorties. Ce sont surtout les magasins généraux qui permettaient d'obtenir ce que ne pouvaient produire les familles.

Jusqu'en 1975, à La Patrie, on comptait cinq épiceries. Deux d'entre elles offraient tous les matériaux de construction possible et la quincaillerie. Chaussures de travail, souliers vernis, même des robes de toilettes ou des habits chics s'y vendaient. Nos premiers électroménagers, nous les avons achetés de Bertrand Gaudreau et la télévision chez Gilles Langlois. Le pain était livré de porte en porte. Le laitier laissait les bouteilles pleines sur le perron pourvu que vous sortiez la vide avec son coupon pour la payer. Le restaurant Brochu ! Tous les hommes s'arrêtaient boire un Coke le dimanche après la grand-messe. Beaucoup d'amoureux s'en sont glissé des mots doux sur les bancs à oreillettes d'un bleu indéfinissable. Pas loin de là, le barbier Dubreuil vous faisait les cheveux à sa façon, la boule à zéro (que je me suis fait faire) ou la « coupe pas si pire ». C'est dans les chantiers qu'il avait appris son métier...

Le médecin Marc Cabana soignait les bobos, veillait les mourants, assistait aux accouchements en compagnie de Suzanne De Jonckheere, sa femme. L'ambulance conduisait rapidement les patients à l'hôpital et l'entreprise funéraire se chargeait des derniers soins à rendre au défunt. Saviez-vous que pendant longtemps, on fabriquait les fausses tombes ici même ?

Quatre mécaniciens permettaient aux Lapatriens de réparer l'auto et de refaire la carrosserie. « Ti-Nest » Boulay n'avait pas son égal pour les scies à chaîne et les petits moteurs. Le forgeron toujours débordé soudait des socs de charrues et autres instruments aratoires. C'était le lieu de rendez-vous de nombreux cultivateurs qui parlaient du temps, des récoltes et de politique. Quelques fois, les opinions divergeaient un peu

trop surtout en période d'élections. On trouvait encore de gros entrepreneurs comme les Verret et les St-James qui pouvaient réviser les bulldozers. Avant les guitares de Normand Boucher, pas de problème pour acheter des portes et fenêtres. Celui-ci en a fait pour des écoles un peu partout à travers le Québec. Pour faire recoudre l'attelage des chevaux ou ressemeler une chaussure, on allait voir le cordonnier.

Tous pouvaient compter sur Robert Jetté pour ce qui concernait les systèmes de chauffage et la plomberie industrielle, commerciale et résidentielle. L'électricien n'était pas loin. Si on avait besoin d'assurances en tout genre, Gérard Bégin offrait les produits L'Impériale, compagnie d'assurances. Il vendait des véhicules Dodge aussi. « Ti-Noir » Verret lui s'est spécialisé dans les automobiles DeSoto. Je revois la devanture du garage et Ernest Choquette qui se promenait dans le village et sur les routes à une vitesse folle ne dépassant jamais le 30 km/h...

Ce survol, bien incomplet est là pour dire qu'il s'en est passé des choses déjà.

Jean-Claude



**LE
PANIER
BLEU**

Le « Panier bleu »

Et les achats de Noël ou d'anniversaires

Dernièrement, le gouvernement du Québec a lancé l'idée du « Panier bleu » (<https://www.lepanierbleu.ca/>). On peut imaginer, au titre de cette rubrique, l'image du panier d'épicerie. On peut aussi, si on a les doigts souples et qu'on utilise l'Internet, voir le petit panier qui apparaît dans le coin droit en haut de la page d'un site internet commercial.

Quoi qu'il en soit, cette initiative promue par le gouvernement du Québec depuis juin 2020 est très intéressante surtout avec le confinement. Quelque 18 000 commerçants physiques ou en ligne s'affichent et proposent plus de 450 000 produits.

Nous ne pouvons pas acheter directement sur le site « Panier bleu ». Par contre, les liens avec les entreprises sont efficaces. Un premier constat ! le site est très facile à consulter. Un premier survol ! WOW ! (N'allez pas dire que je vous encourage à aller acheter à l'extérieur de notre région, mais pour ce qu'on ne peut pas trouver ici, même à la boutique l'Art du coeur, la visite en vaut le détour...)

Divisé par zones administratives (exemple : 05 pour l'Estrie) on peut raffiner la recherche et trouver plus facilement un commerçant à proximité. Pour plus de facilité encore, on peut utiliser l'onglet « recherche de produits » ou consulter directement la liste des 448 085 items à vendre.

Si on est plus pressé, on peut s'en remettre à l'un ou l'autre des onglets suivants : « produits », « commerces » ou « marques ». Il est aussi possible de choisir un champ particulier comme : « art et culture », « boissons », « mode et vêtements », « alimentation en général » ou « aliments naturels et spécialisés ». La tentation est forte de succomber à un achat impulsif tant le site est léché. J'ai failli « pécher » à la rubrique « chapeau pour homme ».

Le but de cette initiative est de promouvoir l'achat « local » au Québec. Celles et ceux qui ont participé à la réalisation du site souhaitent aider les consommateurs à découvrir les entreprises provinciales ou des distributeurs provinciaux.

Ils expliquent que les achats se font de plus en plus en ligne et que la tendance s'affermira. En magasinant « local », on devient de moins en moins dépendants des Amazone et des Ali Baba de ce monde et ce sont nos travailleurs et distributeurs d'ici qui en profitent.

Les petits entrepreneurs locaux qui désirent profiter du portail « Panier bleu » peuvent s'en prévaloir à la condition d'avoir un site en ligne et qu'ils répondent aux conditions du projet. Toutes les informations se trouvent sur « panierbleu.ca »

Jean-Claude

L'achat local

On trouve de tout (ou presque) à la Coop



Dans l'article précédent sur l'achat local, je disais combien la notion d'économie circulaire était importante pour la santé de l'économie locale. L'entreprise coopérative qui regroupe quelque 630 membres actifs, qui génère plus de six millions de dollars en chiffre d'affaires et qui embauche 36 employés avec une masse salariale dépassant 800 000 \$ annuellement compte pour beaucoup en région. C'est

sans compter toutes les dépenses effectuées pour des travaux d'électricité, d'entretien des cours, etc. qui aident d'autres entrepreneurs à gonfler leurs bénéfices ni les achats effectués par de petits producteurs.

Le Bonichoix propose une gamme complète d'aliments frais ou en conserve, de nettoyeurs, de friandises diverses. Pour les amateurs de bières, de vin ou de boisson alcoolisée, l'offre est attirante. La station d'essence et diesel dessert une bonne partie de la population et les touristes. Et c'est trente personnes qui travaillent à la Coop !

En quincaillerie et aux matériaux de construction, on trouve aussi l'essentiel et plus, surtout si, prévoyant de plus gros travaux ou des activités saisonnières particulières, on commande à l'avance. D'ailleurs, on peut savoir si un article est en magasin. En allant sur le site BMR et en mentionnant celui de La Patrie, vous aurez la réponse tout de suite. S'il n'est pas en réserve ou en quantité suffisante, vous avez la possibilité de le demander en ligne. La livraison est rapide.

La lingerie offre des vêtements de travail et des chaussures à des prix qu'on ne trouve pas dans grand. Les Fermières s'approvisionnent en

laine et autres matériaux de couture. On peut même faire reprendre des vêtements de travail ou de sortie en les y laissant au comptoir. Qui dit mieux ?

On souhaite améliorer son chez-soi, acheter des plantes pour le jardin. La serre de la Coop vend dès le printemps une gamme de fleurs, de jardinières, de légumes à planter. Les terreaux nécessaires et l'outillage spécialisé pour réaliser les plus belles platebandes s'y trouvent.

Je me permets de répéter le principe Hygrade « Plus de gens en mangent parce qu'elle est plus fraîche et elle est plus fraîche parce que plus de gens en mangent. » Ici en région c'est pareil : « Plus de gens achètent ici parce qu'ils trouvent de tout et ils trouvent de tout parce que plus de gens achètent ici. » Ça, c'est de la tautologie !

Jean-Claude

Fabrique de la paroisse Saint-Joseph-des-Monts « Église de La Patrie »

**Bazar de Noël — Marché aux puces
(Sous-sol de l'église de La Patrie)**

Samedi 28 novembre 2020 de 10 h à 16 h.

Nous aurons plaisir à vous accueillir. Notez que les consignes de sécurité sanitaire seront en vigueur.

N'hésitez pas à nous faire don d'objets que vous ne voulez plus. Par mesure de sécurité sanitaire ou parce que c'est nous qui devons les livrer au centre de tri, nous refusons certains objets tels que : « matelas, vieilles télévisions, vieux appareils électroniques, skis, divan en tissus en mauvais état et les vêtements ».



Pour organiser votre livraison au bazar, SVP contactez Angèle Doyon au 819-235-8445. Si vous ne pouvez livrer vous-mêmes votre matériel et qu'un bénévole est nécessaire et qu'il se sert de son propre, le service se fera gratuitement. Merci de votre patience. Nos bénévoles font cela par temps perdu. Merci de vos dons. Vous contribuez à prolonger la vie de nombreux objets.

PS L'ouverture du Marché sera conditionnelle aux consignes qui nous seront imposées par le gouvernement. SVP, suivez les informations sur Facebook ou sur le site de la municipalité de La Patrie.

Bouteilles & cannettes vides consignées

Par mesure de sécurité routière, la collecte qui était prévue le 17 octobre a été raccourcie à cause de la mauvaise température.

Plusieurs maisons du village ont quand même été visitées, mais si ce n'est pas votre cas, ou si vous habitez dans un rang, il est toujours temps de les donner.

- Vous pouvez déposer vos sacs dans le portique du presbytère ;
- Ou les déposer près de l'entrée du bazar (côté rue Chartier) ;
- Ou les donner à un des gestionnaires ;
- Ou les accumuler et quand ça vaudra la peine, nous contacter (819-235-8445) pour un ramassage par un de nos bénévoles.

Merci de vos dons !

Ce n'est qu'un « aurevoir »

Dieu est une Présence toujours offerte pour nous aider à relever nos défis du quotidien, une Présence agissante au plus profond de nous-mêmes. Jésus-Christ n'est pas un philosophe. Il n'apporte pas un système idéal pour bâtir la société. Il ne se présente pas comme un penseur qui répond à toutes nos questions spéculatives. Jésus-Christ est un témoin de la tendresse et de l'accueil inconditionnel du Père. Être révélateur du Christ, c'est être comme Lui : s'arrêter à chaque personne pour les écouter, les comprendre et les aimer. C'est notre témoignage vécu au quotidien qui fait de nous des gens dignes de Dieu des révélateurs de sa Présence.

**Collecte de
contenants
consignés**



Jésus est le chemin du quotidien et non l'arrivée à destination. N'essayons pas de le trouver par des recettes miracles. Laissons-le plutôt nous trouver dans la pauvreté d'une vie bien ordinaire.

Et en ce sens, je profite de la fête de l'Action de grâce pour remercier Dieu de tout ce qui se vit dans nos communautés. J'ai la certitude, c'est du moins mon expérience de vie personnelle, qu'un curé se convertit se sanctifie à voir vivre ses paroissiens.

Quand je vous regarde, je suis émerveillé par la qualité de tout ce qui se fait chez nous au service du Christ et de l'Église.

Je pense aux membres de l'équipe de pastorale, aux membres des équipes de vie communautaire et des conseils de fabrique.

Je pense aux nombreux bénévoles des différents comités, aux catéchètes (GPS), aux membres de la chorale, au personnel de nos deux maisons funéraires, aux gens fidèles à la messe quotidienne. Je pense aux parents qui accompagnent leurs enfants en catéchèse, aux familles endeuillées qui se relèvent courageusement de leurs blessures causées par la perte d'un être cher, aux bienfaiteurs anonymes qui me donnent de l'argent en secret pour aider les pauvres et pour soutenir une bonne cause pastorale. Je pense enfin avec admiration aux bénévoles et aux employés de la fabrique qui font un travail extraordinaire tout en se contentant d'un salaire modeste. Ils constituent une légion d'anges mués par l'Esprit du Bien.

Quand je regarde l'ensemble de la communauté, mon cœur est en action de grâce. Je retrouve ma confiance en l'avenir de l'Église. J'ai été profondément heureux au milieu de vous. Je me suis senti aimé et je vous ai aimé. « L'Amour ne passera jamais et ne sera jamais qu'au passé ». Je quitte le milieu pour répondre à un appel de Dieu manifesté par Mgr Cyr, mais je ne cesserai jamais de vous aimer. (Extrait d'homélie du 10 – 11 octobre 2020 par Gilles Baril, prêtre-curé)

Le Conseil de gestion vous remercie de votre appui tout au cours de l'année !

Mario Audet président, Pierre Breault, Danielle Desautels, Angèle Doyon, Jocelyne Hallé, Frédéric Langlois, gestionnaires et Nicole Labrecque, secrétaire

Cours de Karaté auto-défense Style Shinkyokushin



La Patrie

Sondage

**Seriez-vous intéressé par des cours de karaté ?
De 7 a 77 ans**

Cours et inscription : a venir

Date a déterminer



Information

Carole Paquette

819-888-2769

www.kyokushinsherbrooke.com



Le karaté commence et se termine dans la courtoisie

C O M M U N I Q U É

Pour publication immédiate

La MRC du Haut-Saint-François perd un précieux collègue

Le conseil de la MRC salue la contribution de M. Iain MacAulay

COOKSHIRE-EATON, le 27 octobre 2020 – L'annonce du décès subit du maire de Scotstown, M. Iain MacAulay, a eu l'effet d'une bombe dans le Haut-Saint-François, jetant un vent de consternation et de tristesse auprès de tous ceux qui l'ont côtoyé.

Impliqué en politique municipale depuis dix ans, occupant le poste de maire à Scotstown depuis 2019, c'est à ce moment qu'il intégrait le conseil de la MRC. Malgré ce court laps de temps, il s'est démarqué par la qualité de son écoute et sa capacité d'analyse. Sa manière posée d'intervenir dans les discussions en faisait un membre estimé.

M. Robert G. Roy, préfet de la MRC du Haut-Saint-François souligne un aspect très apprécié de la contribution de M. MacAulay : «Iain était une personne réservée, mais qui savait défendre ses opinions, et cela, toujours avec respect.»

La MRC du Haut-Saint-François tient à souligner l'implication de M. MacAulay au sein de son organisation. Les membres du conseil et les employés adressent leurs sincères condoléances à sa famille, immédiate et élargie. Nous venons de perdre un fils; un mari; un père; un maire; un collègue; un leader franc, respectueux et dévoué.

Iain, c'est toute la population du Haut-Saint-François qui te dit adieu et merci.

La MRC du Haut-Saint-François comprend 14 municipalités (Ascot Corner, Bury, Chartierville, Cookshire-Eaton, Dudswell, East Angus, Hampden, La Patrie, Lingwick, Newport, Saint-Isidore-de-Clifton, Scotstown, Weedon et Westbury) pour une population de 22 521 habitants. Son conseil d'administration est formé de leurs maires. La MRC fournit des services tels que : transport collectif, internet haute vitesse, loisirs, cartographie/géomatique, urbanisme et inspection, gestion des cours d'eau (sécurité des personnes et des biens), programmes de rénovation domiciliaire, écocentre, mesure et vidange des fosses septiques, vente pour défaut de paiement de taxes municipales, fibre optique intermunicipale. Ses responsabilités couvrent l'aménagement du territoire, l'évaluation foncière, le plan de gestion des matières résiduelles, Récup-Estrie (en partenariat avec 5 autres MRC de l'Estrie), le parc éco-industriel Valoris, la sécurité publique, le schéma de couverture de risque en sécurité incendie. La MRC travaille sur des projets comme : la préservation du ciel étoilé, le Parc régional du Marécage-des-Scots, la planification de la voirie locale, l'Article 59 de la Loi sur la protection du territoire et des activités agricoles (occupation du territoire), le Plan de développement de la zone agricole (PDZA) et le développement socio-économique par le biais de son Centre local de développement.

– 30 –

SOURCE :

Danielle Jean
Conseillère en communications
819 560-8500
djean.cld@hsfqc.ca

Robert G. Roy
Préfet
819 560-8400
prefet.mrc@hsfqc.ca

COMMUNIQUÉ

Pour publication immédiate

Le Rallye découverte du Haut-Saint-François : un vif succès L'initiative de la MRC et de "Ose le Haut" fait des heureux

COOKSHIRE-EATON, le 15 octobre 2020 – L'activité mise sur pied par le service de loisir de la MRC du Haut-Saint-François et la campagne "Ose le Haut" a vu près de 500 participants découvrir les plus beaux endroits de plein air du Haut-Saint-François. Le rallye se déroulait du 5 septembre au 12 octobre. Chacune des 14 municipalités de la MRC invitait les randonneurs à découvrir ses parcs et pistes cyclables et de randonnée.

Piste cyclable à Ascot Corner

Parc Memorial à Bury

Sentier du Centre d'interprétation de la mine d'or à Chartierville

Parc écoforestier de Johnville à Cookshire-Eaton

Sentier des Crêtes et du Petit lac de la forêt habitée à Dudswell

Parc des Deux Rivières à East Angus

Parc régional du Marécage-des-Scots, chemin de Franceville à Hampden

Abri-bois à La Patrie

Sentier du parc du Belvédère à Lingwick

Pavillon face à l'Hôtel de Ville à Newport

Shed panoramique au parc de la Halte routière à Saint-Isidore-de-Clifton

Parc régional du Marécage-des-Scots, chemin Victoria Est à Scotstown

Parc du Vieux moulin à Weedon

Sentiers de l'Estrie au Mont Élan à Westbury

Les participants devaient y dénicher l'affiche d'Apollo, le personnage porte-parole de la campagne d'attraction/rétention du Haut-Saint-François "Ose le Haut". Deux prix de participation ont été remis lors du tirage qui se tenait à Cookshire-Eaton le mardi 13 octobre.

Dans la catégorie «jeunesse», la gagnante est Catherine Lebrun-Maclure de Sherbrooke. Le point de départ de la famille a été le parc des Deux Rivières et s'est poursuivi dans 9 autres lieux. Elle a reçu un bon d'achat de 100 \$ pour de l'équipement sportif. La maman de Catherine mentionne «En visitant le parc des Deux Rivières, c'est là que l'on a trouvé Apollo pour la première fois... Nous ne sommes pas originaires du Haut-Saint-François, mais le rallye nous a fait découvrir cette région magnifique. Merci beaucoup, on a vraiment tripé en famille à faire ce rallye!»

Dans la catégorie «adulte», la gagnante est Jinny Maihot qui habite également à Sherbrooke. Elle remporte un bon d'achat de 150 \$ à la Boutique Étoiles du terroir. Mme Mailhot a visité le sentier du parc du Belvédère à Lingwick.

Richard Tanguay, président du comité de la Démarche globale et intégrée à l'origine de la campagne "Ose le Haut" exprime son enthousiasme quant au succès de l'activité: «Devant un si bel engouement pour une telle activité, on pourrait penser à une version hivernale du rallye!»

Robert Roy, préfet de la MRC du Haut-Saint-François salue l'initiative qui a mené à la réalisation de cette activité territoriale : «La collaboration entre le loisir MRC et la campagne "Ose le Haut" démontre comment ce travail d'équipe peut être fructueux pour notre territoire, rassembleur pour nos gens et attractif pour nos visiteurs.»

La MRC du Haut-Saint-François comprend 14 municipalités (Ascot Corner, Bury, Chartierville, Cookshire-Eaton, Dudswell, East Angus, Hampden, La Patrie, Lingwick, Newport, Saint-Isidore-de-Clifton, Scotstown, Weedon et Westbury) pour une population de 22 521 habitants. Son conseil d'administration est formé de leurs maires. La MRC fournit des services tels que : transport collectif, internet haute vitesse, loisirs, cartographie/géomatique, urbanisme et inspection, gestion des cours d'eau (sécurité des personnes et des biens), programmes de rénovation domiciliaire, écocentre, mesure et vidange des fosses septiques, vente pour défaut de paiement de taxes municipales, fibre optique intermunicipale. Ses responsabilités couvrent l'aménagement du territoire, l'évaluation foncière, le plan de gestion des matières résiduelles, Récup-Estrie (en partenariat avec 5 autres MRC de l'Estrie), le parc éco-industriel Valoris, la sécurité publique, le schéma de couverture de risque en sécurité incendie. La MRC travaille sur des projets comme : la préservation du ciel étoilé, le Parc régional du Marécage-des-Scots, la planification de la voirie locale, l'Article 59 de la Loi sur la protection du territoire et des activités agricoles (occupation du territoire), le Plan de développement de la zone agricole (PDZA) et le développement socio-économique par le biais de son Centre local de développement.

– 30 –

SOURCE :

Danielle Jean

Conseillère en communications

819 560-8500 poste 2208

djean.cld@hsfgc.ca

INFORMATION :

Isabelle Bibeau

Agente de développement loisir

819 560-8400 poste 2114

loisirs.mrc@hsfgc.ca



Gagnante catégorie «jeunesse»
Catherine Lebrun-Maclure de Sherbrooke



Gagnante catégorie «adulte»
Jinny Mailhot de Sherbrooke

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

22^e Semaine des bibliothèques publiques du Québec

COVID-19 ou non, les bibliothèques jouent un rôle social indispensable

Montréal, le 19 octobre 2020 – Du 17 au 24 octobre 2020, la Semaine des bibliothèques publiques du Québec sera de retour pour une 22^e édition sous le thème *Ma biblio : toujours à mes côtés!* Cette année, la Semaine aura pour objectif de mettre en lumière tout le travail effectué par les équipes des bibliothèques de la province en 2020 afin qu'elles demeurent accessibles et inclusives en tout temps et notamment, en dépit de la crise sanitaire.

Effectivement, malgré les défis engendrés par la COVID-19, les bibliothèques ont rapidement mis en œuvre des initiatives pour répondre aux besoins de culture, de divertissement, d'éducation et de formation de la population. Nommons, entre autres, une transition rapide vers la prestation de services en ligne ou la bonification des services déjà offerts (ex. : www.pretnumerique.ca), la création de nouvelles plateformes numériques (ex. : www.heureduconte.ca et www.quoilire.ca), l'offre de prêts sans contact, la livraison de livres à domicile, l'organisation d'événements sur le Web, etc.

« En dépit des impacts de la pandémie, les bibliothèques du Québec sont très résilientes et fournissent de multiples services aux citoyens », mentionne Denis Chouinard, président de l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ). « Dans le contexte où les écoles et lieux de formation traditionnels ont été majoritairement fermés ou paralysés au printemps dernier, il était particulièrement crucial que les bibliothèques répondent à l'appel et c'est ce qu'elles ont fait et continuent de faire ».

Portrait des bibliothèques du Québec durant la pandémie

Au cours des derniers mois, l'ABPQ a réalisé des sondages auprès de ses membres pour évaluer l'impact de la pandémie sur les bibliothèques du Québec et comment celles-ci y répondent. Parmi les multiples données récoltées entre le 15 mars et le 30 juin 2020, soit durant la première période de confinement, notons particulièrement les suivantes :

- Pretnumerique.ca, la principale plateforme de prêts de livres numériques en bibliothèques publiques au Québec, a connu une impressionnante montée en popularité :
 - 117 % d'augmentation totale des prêts numériques
 - 557 % d'augmentation du prêt de livres audionumériques
 - 482 % d'augmentation du prêt de livres numériques jeunesse
 - 175 % d'augmentation des nouveaux utilisateurs de la plateforme

- Les bibliothèques publiques ont augmenté leurs achats de livres numériques chez les librairies indépendantes de 134 % entre mars et juin 2020, comparativement à la même période l’an dernier.
- La majorité des répondants (70 %) ont continué à inscrire de nouveaux abonnés malgré la fermeture de leurs établissements, grâce à la mise en place de services d’inscription en ligne et par téléphone.
- Durant la période de confinement, 75 % des répondants affirment que leur bibliothèque a offert un service de prêt sans contact.
- Plus de 25 % des bibliothèques ont livré des documents à domicile durant le confinement.

« Les résultats de ces sondages ont mis en lumière que les bibliothèques sont non seulement demeurées actives durant la crise, mais également que leurs services sont toujours très utilisés », souligne Eve Lagacé, directrice générale de l’ABPQ. « C’est une autre démonstration que les bibliothèques publiques sont essentielles pour les Québécois, surtout en période de crise, et qu’il est primordial qu’elles se voient attribuer les ressources nécessaires pour poursuivre leur développement en plus de demeurer accessibles en tout temps ».

Apprendre et se divertir malgré la crise sanitaire

Même si l’accès aux bibliothèques est toujours restreint en raison de la crise sanitaire, plusieurs activités seront organisées dans le cadre de la Semaine pour tous les âges. Elles se dérouleront en ligne ou en bibliothèque, dans le respect des consignes imposées par la Direction de la santé publique.

Nouveauté aussi pour l’édition 2020 : deux activités spéciales seront proposées via [la page Facebook de l’ABPQ](#), soit les Biblio-Quiz et les jumelages littéraires en direct! Les Biblio-Quiz sont des questionnaires ludiques qui donneront la chance à tous les Québécois de tester leurs connaissances littéraires et de faire travailler leurs méninges. Pour leur part, les séances de jumelage littéraire mettront en vedette un tandem de bibliothécaires qui offrira, en direct, des suggestions personnalisées pour combler l’appétit littéraire des adultes, des ados et des enfants.

Pour plus de détails sur la 22^e Semaine des bibliothèques publiques du Québec et pour la programmation complète des activités, rendez-vous dès le 1^{er} d’octobre sur le site www.semainedesbibliotheques.ca

À propos de la Semaine des bibliothèques publiques du Québec

La Semaine des bibliothèques publiques du Québec est organisée par l’Association des bibliothèques publiques du Québec, en partenariat avec BIBLIOPRESTO.CA, le Réseau BIBLIO du Québec et Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

- 30 -

Source : Association des bibliothèques publiques du Québec

Renseignements :
 Marc-Antoine Farly
 Morin Relations Publiques
marc-antoine@morinrp.com
 514 444-3556

DIVERS



Patrice Amyot Photographe
<https://patriceamyotphotographe.com/>
819-888-0210



SABLES & GRAVIERS 4000 **819 820-9415**
 160 QUATRE-MILLES
 LA PATRIE
 MG112 BRUT
 MG56 0-2 PO.
 MG20 0-3/4 CONCASSE
 PIERRE NETTE
 TERRE BRUNE TAMISÉE
 SABLES: FILTRANT, ABRASIF, MORTIER, BÉTON, PLAGE
**BIENVENUE
 ENTREPRENEURS
 & PARTICULIERS**

Bibliothèque municipale
 Horaire
 Mardi : de 10 h 30 à 12 h
 Jeudi : de 12 h 30 à 14 h
 Jeudi soir : de 18 h 30 à 20 h



Fripatrie
 Horaire
 Jeudi : de 13 h à 15 h 30
 Jeudi soir : de 18 h 30 à 20 h



Tarif pour publication dans notre Jaseur municipal!

Format de publicité	Nombre de Parution	Coût
1 page	1	15 \$
1 demi-page	1	10 \$
Petite annonce	1	2 \$
Carte professionnelle	1	5 \$
	5	15 \$
	10	25 \$

Que les publicités des organismes à but non lucratif (locaux ou régionaux) sont gratuites.

etrebiendanssatete.ca

RESSENTIR

c'est recevoir un message

PEUR
COLERE
TRISTESSE
JOIE
SURPRISE
DEGOUT
SERENITE
AMOUR
FIERTÉ
INQUIETUDE

Daniel Goudreau
Porte-parole

MOUVEMENT
SANTÉ MENTALE
QUÉBEC



Promouvoir, Soutenir, Outiller,

7 ASTUCES
POUR SE RECHARGER

Tous ensemble
pour une bonne santé mentale



PRÉSENT PARTOUT AU QUÉBEC ET ENRACÉ DANS LES RÉGIONS PAR L'ACTION DE SES ORGANISMES MEMBRES :

SMQ - Bas-Saint-Laurent - SMQ - Chaudière-Appalaches - SMQ - Côte-Nord - SMQ - Nord-Richelieu - SMQ - Les Trois-Rivières - SMQ - Saguenay - SMQ - Montérégie - SMQ - Estrie - SMQ - Gaspésie - ACJM - Filiale de Québec - ACJM - Filiale Saguenay - CAP Santé Régionale - Comité Prévention Santé (C-P-S) - PCSM - SAGEOAT

Recherche :

Le ministère de la Santé
et des Services sociaux

Capsana

GRUPE
ENTREPRISES
EN SANTÉ

fiq

Bon mois de novembre !

**Municipalité de La Patrie
18, rue Chartier,
La Patrie (Québec) J0B 1Y0
Téléphone : 819 560-8535
Muni.lapatrie@hsfqc.ca**

Heures d'ouverture

**Lundi : 8 h 30 à 12 h et de 13 h à 16 h 30
Mardi : 8 h 30 à 12 h et de 13 h à 16 h 30
Mercredi : 8 h 30 à 12 h et de 13 h à 16 h 30
Jeudi : 8 h 30 à 12 h et de 13 h à 16 h 30
Vendredi : Fermé**

**Inspecteur en bâtiment – Sur appel seulement
Monsieur Marc Turcotte**

RAPPEL :

**Dates des collectes d'ordures ménagères
et sélectives du mois de novembre 2020 :
Collectes sélectives : 13 et 27 novembre 2020
Ordures ménagères : 11 et 25 novembre 2020**

**La prochaine assemblée du conseil municipal
aura lieu mardi 1 décembre 2020**

**DATE DE TOMBÉE DU PROCHAIN BULLETIN
24 novembre 2020**

**Pour demande de publication, s'adresser par courriel :
dga.lapatrie@hsfqc.ca
www.lapatrie.ca**

**Un merci spécial à Monsieur Jean-Claude Vézina
pour le temps consacré à la correction du Bulletin.**

SOIS DANS LE
FEU DE L'ACTION



Deviens pompier volontaire
Nous recrutons **MAINTENANT**



Pour information :

Municipalité de La Patrie

819 560-8535

muni.lapatrie@hsfqc.ca